



Parrhèsia

Tellement plus
que du
management...



Découvrez toutes nos thématiques



Consultez notre eBook
dans son intégralité
en scannant le QRcode
ou en cliquant [ICI](#)

Conception éditoriale et rédaction : Parrhèsia
Conception graphique : Agence OMH

Qui sommes-nous ?



→ **Sophie Girard** 
Associée

Diplômée de Skema Lille, Sophie Girard débute son parcours chez Auchan, où elle encadre pendant cinq ans deux équipes opérationnelles. Dans un univers de forte pression économique, elle apprend à conjuguer exigence de résultats et attention sincère au développement de ses collaborateurs. Elle y forge un socle de convictions solides : l'efficacité ne vaut que si elle respecte les personnes, et le management ne s'improvise pas.



→ **Jean-Olivier Allègre** 
Associé

Philosophe, consultant et formateur Originaire du Jura (binational franco-suisse), il se définit lui-même comme un « petit artisan du management » forgeant des concepts, des outils et des méthodes pour penser et agir juste. Depuis 1998, il accompagne celles et ceux qui managent des équipes au quotidien, prennent des décisions, traversent des conflits, construisent des collectifs, et sont en quête d'une performance à visage humain.

Édito

Notre philosophie ? Faire appel à... la philosophie !

Depuis 2002, nous accompagnons dirigeants et managers en quête de performance humaine dans l'animation d'équipes. Pour vous, nous concevons des réponses et des expériences uniques !

Notre engagement est de permettre à chacun de nos participants de progresser professionnellement, dans ses relations aux autres et aussi humainement.

Au-delà de notre savoir-faire, de notre expérience, nous vous apportons sans faille et en continu notre énergie, notre soutien et notre *Parrhèsia (Franc-Parler)*.



La certification qualité
a été délivrée au titre
de la catégorie
Actions de formation



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Pour aller plus loin

5 métiers pour répondre à vos interrogations



Audit management & Culture d'Entreprise

Évaluation individuelle, fonctionnement collectif, etc.



Conseils

Culture d'entreprise, alignement stratégique, management, stratégie de communication, etc. Le Conseil est à la fois la base et l'achèvement de notre métier et est dédié à votre réussite.



Création & Animation de formations

Workshop, formation-atelier, formation-action, formation prise de recul, séminaire.



Accompagnement individuel

Développement personnel, projet professionnel, prise de poste, accompagnement au changement, etc.



Conférences

Notre pratique consiste en la réalisation de conférences sur mesure sur des thèmes spécifiques répondant aux besoins et enjeux de nos clients.



Comment (et pourquoi) manager votre culture d'entreprise ?

La plupart des organisations ne savent pas nommer leur culture. Encore moins la manager activement. Elle est confondue avec de la convivialité, on l'étouffe sous des injonctions de sens, ou on la laisse se déliter quand les équipes changent, quand un rachat survient, ou quand les enjeux deviennent trop lourds. Et, petit rappel pour chacun : « *lorsque tu ne manages pas ta culture d'entreprise, c'est elle qui te dirige !* ». À bon entendeur...

Comment (et pourquoi) manager votre culture d'entreprise ?

Constat — Pourquoi la culture d'entreprise est sous-estimée (et pourquoi c'est une grave erreur)

Soyons lucides : dans beaucoup d'organisations, la culture d'entreprise est un sujet moqué, ignoré ou traité à la va-vite. Entre les chartes PowerPoint vidéo projetées en séminaire cohésion, les valeurs génériques imprimées dans le hall d'accueil (cadre en chêne, fond bleu Klein et lettres dorées), ou les mots creux copiés-collés d'un cabinet à l'autre (voire tirés au hasard dans un dictionnaire !), il y a de quoi hausser les épaules, voire plus quand on connaît la portée et la puissance réelle d'une culture d'entreprise...

En effet : la culture d'entreprise n'est pas un décor. C'est un actif stratégique. Elle structure qui vous êtes, ce que vous faites, comment vous le faites et surtout, pourquoi vous le faites, et encore plus : pourquoi vous êtes les seuls à le faire comme cela !

Elle est active et motrice (que vous le vouliez ou non...) dans :

- Votre façon spécifique et unique de pratiquer votre métier ;
- La façon singulière dont vous êtes en relation avec vos clients, vos collègues, vos partenaires ;
- Les choix implicites que vous faites chaque jour : ce que vous valorisez, ce que vous tolérez, ce que vous refusez ;
- Vos modes de réaction quand tout le monde est sous tension, en période de crise ou d'incertitude.

C'est également ce qui permet à chaque acteur, chaque personne de l'entreprise de s'y reconnaître, de s'y sentir légitimes, utiles, engagés, au-delà de leur fiche de poste et au-delà de toute hiérarchie.

Parce que quand on comprend la culture, on sait où l'on est, ce que l'on sert, ce que l'on incarne. Et cette clarté alimente la motivation, la fierté d'appartenance, la performance collective.

Dans un contexte de fusions, de rapprochements ou de réorganisations, la culture d'entreprise est un enjeu critique : 9 fusions sur 10 échouent pour des raisons humaines et culturelles. Parce qu'on a négligé les tensions identitaires, les conflits de pratiques, les écarts de posture managériale. Parce qu'on a oublié que rien ne s'intègre durablement sans une culture clairement définie et partagée.



La culture d'entreprise, ce n'est pas ce qu'on affiche. C'est ce que l'on vit chaque jour ! Ou pas...

Notre approche différenciante ?

Philosophie, pratiques, performance : reconnecter ce qui donne sens

Depuis 2002, nous avons développé une approche unique, exigeante, rigoureuse et résolument ancrée dans le réel. Pas de storytelling plaqué. Pas de valeurs universelles interchangeables. **Notre conviction : la culture d'entreprise est une matière vivante, à la fois anthropologique, stratégique et opérationnelle. Elle ne se décrète pas. Elle se comprend, s'incarne, se transmet.**

Notre approche croise la philosophie, l'histoire, la sociologie des organisations... et le concret de vos pratiques quotidiennes. Avec notre apport, vous allez pouvoir :

- Mettre des mots justes sur votre culture réelle, pas fantasmée ;
- Identifier les écarts entre les intentions affichées et les pratiques vécues ;
- Faire de la culture un levier de performance, d'engagement et de cohésion ;
- Piloter la culture comme un actif, à la hauteur de vos enjeux de croissance, de transformation ou de transmission ;
- Réussir vos rapprochements d'équipes ou d'organisations, en partant du vrai terrain, pas des théories ;
- Outiller vos managers pour qu'ils soient les vecteurs d'une culture incarnée, et non les otages d'injonctions abstraites.

Ce que nous proposons

Un accompagnement sur-mesure qui peut inclure, selon vos enjeux :

- Identifier les valeurs et la culture réelle de votre entreprise : celles qui se vivent, pas celles qu'on imagine ;
- Formaliser votre singularité : ce que vous incarnez dans vos métiers, votre relation client, votre management ;
- Communiquer clairement : adapter le message aux différentes strates de l'entreprise, sans langue de bois ni effets d'annonce ;
- Faire vivre les valeurs au quotidien : former les managers à les incarner dans leurs actes, leurs arbitrages, leur posture ;
- Réussir une fusion ou un rapprochement : en analysant les cultures en présence, pour prévenir les clashes et construire un socle commun ;
- Aligner le dire et le faire : parce qu'une culture déconnectée de la réalité produit plus de défiance que de cohésion.

Avec quelles méthodes ?



Audit management



Conseils



Création et animation de formations



Accompagnement individuel



Conférences

Nos chiffres clés

2024-2025

98,4 %

C'est le taux de satisfaction¹ des participants à nos formations

100 %

C'est le taux globale de satisfaction des commanditaires

8,99

C'est la note² moyenne /10 donnée par les participants pour nos interventions

999

C'est le nombre de participants à nos formations

6 927

C'est le nombre d'heures de formation dispensées

590

C'est le nombre de fiches formalisées

pour plus de 2 900 pages d'apports théoriques, d'outils et de méthodes. Une base de données de plus de 2 560 articles de presse sélectionnés et analysés.

1. Chaque participant remplit, au terme de l'intervention, une évaluation individuelle composée de plus de 15 critères balayant l'ensemble de l'intervention (préparation, objectifs, qualités pédagogiques, animation, performance, etc...). C'est à partir de ces critères qu'est calculé le taux de performance « Satisfaction des participants à nos formations ».

2. D'autre part, chaque participant met une note sur une échelle de 10 pour exprimer sa satisfaction globale.

Ils nous font confiance

→ Voir toutes nos références

La certification qualité
a été délivrée au titre
de la catégorie
Actions de formation



Parrhèsia
Lyon

16 Rue Crillon
69006 LYON

Jean-Olivier Allègre
Mob. +33 6 08 49 07 99

Sophie Girard
Mob. +33 6 17 97 18 61

Parrhèsia
Lausanne

Avenue de Gratta Paille 2
C/° Forvis Mazars
1018 LAUSANNE

Jean-Olivier Allègre
Natel : +41 78 976 37 70

www.parrhesia.fr
infos@parrhesia.fr

Suivez-nous sur LinkedIn 

